

Бриф на разработку Фирменного стиля

Попова Анна

8(926) 54-33-884 / kotanika@list.ru

Название компании-Заказчика

Ответственный за
заполнение брифа

ФИО

Должность

Контактный телефон

Контактный e-mail

Реализуемые товары,
оказываемые услуги и их описание

Особенности товара, услуги

В чём конкурентное преимущество
Вашего предложения?

В чём конкурентные недостатки
Вашего предложения?

Уровень цен на товар, услуги, в т.ч.
относительно конкурентов

История брэнда, продукта

Экспертные оценки, награды, призы

Каково основное достоинство продукта/
услуги в глазах потенциального клиента?

Обладает ли продукт/услуга специфическими
особенностями, которые должны быть
отражены в тоне и стиле?

Устоявшиеся мнения потребителей
относительно товаров/услуг предлагаемых
заказчиком и относительно аналогичных
товаров, представленных на рынке

Бриф на разработку Фирменного стиля

Попова Анна

8(926) 54-33-884 / kotanika@list.ru

Основная целевая аудитория рекламо-носителей
Обобщенный портрет потребителя (пол, возраст, место жительства, социальный статус, род занятий, уровень доходов, образ жизни и поведенческие привычки)

Ожидаемая реакция аудитории (что мы хотим, чтобы люди сделали и к каким выводам мы хотим, чтобы они пришли?)

Основные характеристики рынка (насыщенность, удовлетворенность потребителя данной группой товаров)